

MISIVA DE SUIZA

El turismo al rescate de una aldea

Por RAPHAEL MINDER

CORIPPO, Suiza — Con puntualidad suiza, el pueblo de Corippo cobra vida a las 8 y cuarto de la mañana, cuando la gente se reúne

en la plaza de la iglesia para recibir su pan diario.

Es entregado por Eros Mella, un panadero quien sorteja las curvas cerradas del valle de Verzasca, en la región de habla italiana del sur de Suiza. En los meses de verano, sus tortas y hogazas de pan son comprados por los residentes locales y unos cuantos turistas. Pero en los meses invernales de nevadas, "manejo hasta acá por dos o tres clientes", declaró.

La aldea sólo tiene 12 residentes permanentes —no sólo la población más pequeña de Suiza, sino quizá la más longeva del país, con una edad promedio de 75 años.

El declive demográfico es parte de un debate sobre cómo frenar la caída de la población rural de Europa y cómo buscar oportunidades económicas alternativas a la agricultura para mantener a la gente más joven en las aldeas.

Las autoridades regionales

creen que podrían tener una solución para ayudar a preservar a Corippo: en julio, los funcionarios acordaron permitir que una fundación local financiada públicamente convirtiera algunas de las 30 casas abandonadas de la aldea en un hotel. El plan toma como ejemplo un modelo utilizado en la cercana Italia, conocido como "albergo diffuso", u hotel disperso.

Tales establecimientos fueron contruidos originalmente en la región de Friuli, en el noreste italiano, para revivir los pueblos que habían sido destruidos por un terremoto en 1976, dijo Fabio Giacomazzi, arquitecto y líder de la fundación de Corippo.

En un principio, está contemplado que el hotel tenga unas 25 camas. Su espacio público girará en torno a un área de recepción en el restaurante de temporada de la aldea. Después de 2019, serán agregadas más camas, así como



MAXIME FOSSAT / THE NEW YORK TIMES

La aldea suiza de Corippo tiene sólo 12 residentes permanentes.

un salón de seminarios que ejecutivos podrían alquilar.

La fundación sin fines de lucro de Corippo señala que ha asegurado 2,2 millones de francos suizos de los 3,2 millones necesarios para iniciar el hotel el año entrante. La mayoría de este dinero es financiamiento público, junto con préstamos bancarios.

No obstante, el hotel ha recibido una respuesta tibia de los residentes, algunos de los cuales critican el enfoque en los turistas más que en sus necesidades, como abordar un sistema deficiente de suministro de agua.

También hay inquietudes respecto a si los huéspedes del hotel pueden ayudar a equilibrar la demografía de Corippo. Sólo uno de sus residentes todavía trabaja, para una compañía maderera ubicada a varios kilómetros de allí. Los otros son jubilados.

"No podemos predecir o controlar exactamente cómo se desarrolla el turismo", declaró Alan Matusci, presidente de la fundación que está a cargo del desarrollo.

"Pero podemos decir que sin este hotel, probablemente no habrá nadie viviendo en Corippo dentro de 15 años".

The New York Times
INTERNATIONAL WEEKLY

NANCY LEE Editora ejecutiva
TOM BRADY Editor general
ALAN MATTINGLY Editor en jefe

The New York Times
International Weekly
620 Eighth Avenue, New York, NY 10018

CONSULTAS EDITORIALES:
nytweekly@nytimes.com

CONSULTAS DE VENTAS Y PUBLICIDAD:
nytweeklysales@nytimes.com

ClarínX

PUBLICIDAD
Para anunciar en este suplemento:
mbalstrocchi@agea.com.ar